

BACHELOR EN ALTERNANCE CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS DE TOURISME

BAC
+3

TITRE APPARTENANT AU
CERTIFICATEUR IPF – LEARNING MA-
NAGEMENT DÉVELOPPEMENT

CERTIFIÉ PAR FRANCE COMPÉTENCES AU NIVEAU 6

N° RNCP : 38017

Enregistré le 28/09/2023



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Chargé de développement de produits de tourisme conçoit, développe et commercialise des offres touristiques en s'appuyant sur l'analyse des marchés, des tendances de consommation et des besoins des clients particuliers ou professionnels.

Il élabore des produits sur mesure ou des offres « tout compris », pour des individuels, des groupes ou des tour-opérateurs, et peut se spécialiser par type de produit ou par destination.

Son activité allie créativité, performance économique et prise en compte des enjeux sociétaux et environnementaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Cours alternant des apports théoriques et des exercices pratiques.
- Une équipe pédagogique composée de formateurs et de professionnels diplômés issus du monde de l'entreprise.

RYTHME PÉDAGOGIQUE

- **DURÉE** : 455 heures réparties sur 1 an.
- **RYTHME D'ALTERNANCE** : en cours de validation
- **COURS DISPENSÉS EN FACE À FACE**
- **PROCHAINE RENTRÉE** : Septembre 2026

À LA FIN DE LA FORMATION, VOUS OBTENEZ

Sous condition de validation (voir règlement d'examen)

- Le titre « Chargé(e) de développement de produits de tourisme » reconnu par l'Etat niveau 6 (Bac +3)



CONDITIONS D'ADMISSION

- Bac + 2 validé*, certification de niveau 5 ou validation des acquis professionnels sous réserve d'autorisation du certificateur.
- Dossier de candidature et entretien de motivation

**Autre profil : contactez-nous.*

Il existe des équivalences et correspondances possibles avec l'ancienne certification (RNCP34589) mais pas de passerelle possible.



PUBLIC

- Etudiant(e)s
- Salarié(e)s (reconversion, promotion)
- Demandeur(euse)s d'emplois
- Accessibilité aux publics en situation de handicap



COMPÉTENCES CLÉS

- Sens de la relation client et du service
- Ouverture culturelle et curiosité professionnelle
- Capacité d'analyse et d'organisation
- Aisance relationnelle et esprit d'équipe



TARIFS & PRISE EN CHARGE - APPRENTISSAGE

Aucun frais d'inscription ou de formation n'est à la charge de l'étudiant(e).
7 897 € par an. Pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil, reste à charge obligatoire de 750 € payable par l'employeur.

Votre programme

DURÉE DE FORMATION :
1 AN (455 H)

BLOC 1 : Concevoir des offres de tourisme et de voyage

- Veille stratégique du secteur touristique et de ses innovations
- Etude de marché
- Mise en place d'un système de veille stratégique
- Préconisation et innovation de produits touristiques
- Concevoir des produits touristiques
- Développer sa créativité
- Commercialiser des produits touristiques

BLOC 2 : Produire des offres touristiques sur mesure

- Produire des offres de tourisme et de voyage
- Gérer des projets
- Maîtriser le revenue management
- RSE et tourisme
- Gérer des coûts

BLOC 3 : Commercialiser les offres de tourisme et de voyage

- Concevoir une stratégie digitale
- Développer une stratégie de communication
- Développer des plans d'actions commerciales
- Concevoir des supports de communication digitaux
- Développer le management touristique
- Mesurer la performance commerciale d'un produit touristique
- Communication en anglais

+ Boost IA

Module complémentaire pour apprendre à utiliser l'IA.
Sur inscription

RÈGLEMENT D'EXAMEN

L'appréciation du travail se fera tout au long de l'année. Le travail continu tient une place particulièrement importante dans notre appréciation de la progression d'un étudiant. Des évaluations relatives aux attentes professionnelles rythmeront la formation de cette année.

Pour obtenir le titre, le candidat doit valider les 3 blocs de compétences qui composent le titre + un Grand Oral.

VALIDATION D'EXAMEN

3 MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Note de synthèse
- Étude de cas
- Mise en situation
- Un grand oral pour valider l'ensemble des blocs

Poursuite d'études

MASTÈRE (BAC+5)

- Mastère Développement Commercial et Entrepreneuriat
- Mastère Management du tourisme

Emplois visés

- Chef/fe de produit tourisme ou touristique
- Concepteur/rice de produits ou prestations touristiques
- Chargé/e de production touristique
- Chargé/e de projet touristique
- Commercial/e en produit touristique
- Forfaitiste ou forfaitiste groupe