

BACHELOR EN ALTERNANCE

COMMUNICATION & CRÉATION DIGITALE

BAC
+3

TITRE RECONNU PAR
L'ÉTAT DE NIVEAU 6

N° RNCP : 39249

Enregistré le 27/06/2024



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser les compétences essentielles permettant de contribuer à la définition et à la mise en œuvre de la politique de communication générale de l'entreprise. Déployer des actions de communication et des projets digitaux, en adéquation avec la politique définie par l'entreprise.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Cours alternant des apports théoriques et des exercices pratiques.
- Une équipe pédagogique composée de formateurs et de professionnels diplômés issus du monde de l'entreprise.

RYTHME PÉDAGOGIQUE

- **DURÉE** : 406 heures réparties sur 1 an.
- **RYTHME D'ALTERNANCE** : 2 jours de cours et 3 jours en entreprise. Rythme de formation permettant de concilier une immersion professionnelle et une formation complète. Cours dispensés en face à face.
- **PROCHAINE RENTRÉE** : Septembre 2025

À LA FIN DE LA FORMATION, VOUS OBTENEZ

Sous condition de validation (voir règlement d'examen)

- Le titre « Responsable Communication » reconnu par l'Etat niveau 6 (Bac +3)
- Le Bachelor Communication

ECORIS
L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE



CONDITIONS D'ADMISSION

- Bac + 2 validé* (120 crédits ECTS) ou Bac suivi de 3 années d'expérience dans le secteur tertiaire
- Passage de tests d'entrée
- Dossier de candidature
- Entretien individuel

**Autre profil : contactez-nous.*

Il existe des équivalences et correspondances possibles avec l'ancienne certification (RNCP34589) mais pas de passerelle possible.



PUBLIC

- Etudiant(e)s
- Salarié(e)s (reconversion, promotion)
- Demandeur(euse)s d'emplois
- Accessibilité aux publics en situation de handicap



COMPÉTENCES CLÉS

- Créativité
- Curiosité
- Dialogue et empathie
- Organisation



TARIFS & PRISE EN CHARGE

6 932 €

100% pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil.

**Pour tout contrat signé avant le 1er Juillet 2025. Autre cas, nous contacter.*

Votre programme

DURÉE DE FORMATION :
1 AN (406 H)

Marketing opérationnel & stratégique

Analyser la position de l'entreprise sur son marché, définir une stratégie et un plan d'action commercial ; gérer la relation client.

Communication stratégique

Mener une réflexion stratégique pour concevoir des dispositifs de communication média et hors média.

RSE

Dans un contexte où les enjeux du développement durable sont majeurs, contribuer à l'imbrication et à l'intégration de la RSE dans les stratégies, les services et les fonctions des entreprises en concertation avec les parties prenantes.

Communication opérationnelle

Entraîner les candidats à les recommander de façon opérationnelle et à savoir les évaluer.

Négociation achat / Simulation de négociation achat

Adopter un comportement et acquérir des méthodes efficaces dans le cadre d'une négociation.

Gestion Financière et Culture Entrepreneuriale

Savoir analyser les documents comptables d'une entreprise et établir un prévisionnel financier.

Marketing digital

Être capable d'utiliser les outils du webmarketing dans le cadre d'une stratégie digitale.

Infographie

Identifier et utiliser les différents logiciels indispensables dans le domaine de la communication (Adobe, Photoshop, Illustrator, etc.).

Stratégie rédactionnelle et informationnelle

Suivre une stratégie éditoriale et l'appliquer à des supports de communication.

Législation et Gestion des Ressources Humaines

Intégrer toute la problématique de la gestion des ressources humaines par le droit du travail.

Communication et Management

Être capable d'exprimer en toutes situations un message cohérent et attractif, utiliser des techniques de management.

Création digitale

Créer des contenus vidéos pour le web et les réseaux sociaux.

Conduite de projet

Rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel en considérant les enjeux sociaux et environnementaux de son projet.

Anglais

Justifier d'un niveau B1

RÈGLEMENT D'EXAMEN

L'appréciation du travail se fera tout au long de l'année. Le travail continu tient une place particulièrement importante dans notre appréciation de la progression d'un étudiant. Des évaluations relatives aux attentes professionnelles rythmeront la formation de cette année.

Le programme est découpé en blocs de compétences. Chaque bloc peut être réalisé et validé de façon autonome et indépendante. L'examen se déroule alors sous forme ponctuelle. La moyenne à chaque bloc permet l'obtention du diplôme.

VALIDATION D'EXAMEN

SYSTÈME D'ÉVALUATION

- Contrôles en cours de formation (épreuves écrites et orales) et partiels en fin de semestres, avec remise de bulletins de notes et appréciations de l'équipe pédagogique.
- Un bilan individuel d'acquisition des compétences et des savoirs est réalisé en fin de chaque semestre.
- Tout au long de son parcours pédagogique, l'étudiant élabore un projet personnel qui fait l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels.

Poursuite d'études

MASTÈRE (BAC+5)

- Management et Stratégie Commerciale
- Mastère Manager Marketing et Communication

Emplois visés

- Chargé(e) de Communication
- Community manager
- Chef de projet digital