

BACHELOR EN ALTERNANCE

COMMUNICATION & ÉVÈNEMENTIEL

BAC
+3

TITRE RECONNU PAR
L'ÉTAT DE NIVEAU 6

N° RNCP : 35856



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser les compétences essentielles permettant de contribuer à la définition et à la mise en œuvre de la politique de communication générale de l'entreprise. Déployer des actions de communication et des projets évènementiels, en adéquation avec la politique définie par l'entreprise.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Cours alternant des apports théoriques et des exercices pratiques.
- Une équipe pédagogique composée de formateurs et de professionnels diplômés issus du monde de l'entreprise.

RYTHME PÉDAGOGIQUE

- **DURÉE** : 434 heures réparties sur 1 an.
- **RYTHME D'ALTERNANCE** : 2 jours de cours et 3 jours en entreprise. Rythme de formation permettant de concilier une immersion professionnelle et une formation complète. Cours dispensés en face à face.
- **PROCHAINE RENTRÉE** : Septembre 2024

À LA FIN DE LA FORMATION, VOUS OBTENEZ

Sous condition de validation (voir règlement d'examen)

- Le titre « Responsable Communication & Évènementiel » reconnu par l'Etat niveau 6 (Bac +3)
- Le Bachelor Communication, Digital et Évènementiel

ECORIS
L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE



CONDITIONS D'ADMISSION

- Bac + 2 validé* (120 crédits ECTS) ou Bac suivi de 3 années d'expérience dans le secteur tertiaire
- Passage de tests d'entrée
- Dossier de candidature
- Entretien individuel

*Autre profil : contactez-nous



PUBLIC

- Étudiants
- Salariés (reconversion, promotion)
- Demandeurs d'emplois
- Accessibilité aux publics en situation de handicap



COMPÉTENCES CLÉS

- Créativité
- Curiosité
- Dialogue et empathie
- Organisation



TARIFS & PRISE EN CHARGE

7 702 €
100% pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil.

Votre programme

DURÉE DE FORMATION :
1 AN (434 H)

Marketing opérationnel & stratégique

Analyser la position de l'entreprise sur son marché, définir une stratégie et un plan d'action commercial ; gérer la relation client

Communication et management événementiel

Conceptualiser, créer et gérer un événement.

Communication opérationnelle et stratégique

Mener une réflexion stratégique pour concevoir des dispositifs de communication média et hors média ; entraîner les candidats à les recommander de façon opérationnelle et à savoir les évaluer.

Législation et Gestion des Ressources Humaines

Intégrer toute la problématique de la gestion des ressources humaines par le droit du travail.

Négociation achat / Simulation de négociation achat

Adopter un comportement et acquérir des méthodes efficaces dans le cadre d'une négociation,

Infographie

Identifier et utiliser les différents logiciels indispensables dans le domaine de la communication (Adobe, Photoshop, Illustrator, etc.)

Stratégie rédactionnelle et informationnelle

Suivre une stratégie éditoriale et l'appliquer à des supports de communication.

Marketing digital

Être capable d'utiliser les outils du webmarketing dans le cadre d'une stratégie digitale

Anglais

Être capable d'exercer son métier en anglais.

Communication et Management

Être capable d'exprimer en toutes situations un message cohérent et attractif, utiliser des techniques de management

Gestion Financière et Culture Entrepreneuriale

Savoir analyser les documents comptables d'une entreprise et établir un prévisionnel financier.

Conduite de projet

Rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel en considérant les enjeux sociaux et environnementaux de son projet.

RSE

Dans un contexte où les enjeux du développement durable sont majeurs, contribuer à l'imbrication et à l'intégration de la RSE dans les stratégies, les services et les fonctions des entreprises en concertation avec les parties prenantes.

RÈGLEMENT D'EXAMEN

L'appréciation du travail se fera tout au long de l'année. Le travail continu tient une place particulièrement importante dans notre appréciation de la progression d'un étudiant. Des évaluations relatives aux attentes professionnelles rythmeront la formation de cette année.

VALIDATION D'EXAMEN

SYSTÈME D'ÉVALUATION

- Contrôles en cours de formation (épreuves écrites et orales) et partiels en fin de semestres, avec remise de bulletins de notes et appréciation de l'équipe pédagogique.
- Un bilan individuel d'acquisition des compétences et des savoirs est réalisé en fin de chaque semestre.
- Tout au long de son parcours pédagogique, l'étudiant élabore un projet personnel qui fait l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels.

Poursuite d'études

MASTÈRE (BAC+5)

- Management et Stratégie Commerciale
- Mastère Manager Marketing et Communication
- Mastère Manager de projets événementiels

Emplois visés

- Chargé(e) de Communication
- Chef de projet événementiel
- Chargé de projets événementiels
- Responsable communication et événementiel
- Responsable d'agence événementielle